

Empresas que están cambiando el futuro alimentario en México

- **Goula Awards premia proyectos de alimentos y bebidas que mejoran la realidad mexicana.**
- **La Costeña, Oaxacanita Chocolate y Monstruo de Agua son ejemplos a seguir en la industria.**
- **Es importante la presencia de una plataforma que promueva las buenas prácticas de la industria alimentaria a través del reconocimiento.**

Es necesario visibilizar y celebrar los proyectos de alimentos y bebidas que están buscando mejorar la realidad de todos a través de buenas prácticas que innovan y demuestran adaptabilidad al entorno.

Este año y el pasado, debido a la pandemia, la industria alimentaria se ha visto en la necesidad de innovar, adaptarse y modificar sus prácticas en pro de un presente y un futuro que, además de asegurar la supervivencia, combata el cambio climático y problemáticas sociales.

Esto no es un reto menor y, sin lugar a dudas, es algo digno de difundir y celebrar. Por eso **Goula Awards en su segunda edición quiere reconocer a todas las empresas que con sus buenas prácticas y productos logran impactar positivamente en México.**

Hoy más que nunca, es necesaria una plataforma como Goula Awards, ya que pone en relevancia los valores y las buenas prácticas que contrarrestan las problemáticas actuales y ayudan a seguir mejorando nuestra industria.

En la primera edición, reconocimos proyectos que hasta el momento siguen generando cambios y están comprometidos con seguir sembrando la semilla del bienestar. Aquí les presentamos ejemplos para todas aquellas marcas que buscan seguir este camino:

Vencer la desigualdad con chocolate

Oaxacanita Chocolate es una de las empresas más comprometidas con el cambio social. Ya que con la producción de su chocolate, **ha apoyado a 9 comunidades de Oaxaca con trabajo y especialización.**

El objetivo de Oaxacanita es poder ayudar de manera colectiva por medio de la creación de un producto local, que respeta la tradición y los procedimientos de elaboración. Esto los hizo acreedores al **premio de Mejor producto en impulsar el desarrollo económico de una localidad en la edición 2020 de los Goula**



Awards. Además, han sido reconocidos por The International Youth Foundation, Facebook y TED.

Cerveza local y sostenible

Otro ejemplo es Monstruo de Agua, que elabora cerveza artesanal con ingredientes mexicanos. **La elección de esta empresa por lo local disminuye la huella de carbono** que provoca importar ingredientes como el lúpulo o la cebada.

Esta cervecería empezó en 2013, sin acceso a productos importados. Comenzaron a buscar ingredientes locales: cebada de Tlaxcala, avena de Jalisco, amaranto de Morelos. En 2019, uno de sus mejores años, lograron producir 20 mil litros de cerveza.

Monstruo de Agua ganó el premio a Mejor producto o marca sostenible en la edición 2020 de los Goula Awards.

La suma de esfuerzos innovadores.

No sólo las pequeñas empresas como Oaxacanita o Monstruo de Agua están creando productos regidos por las buenas prácticas. Compañías como **La Costeña**, con 93 años de existencia y exportaciones a más de 60 países, también se han planteado ofrecer productos sanos y a precios accesibles. Ellos fueron reconocidos en la primera edición de Goula Awards en la categoría de **Mejor producto procesado basado en precio/calidad/nutrición.**

En el 2020 Goula Awards tuvo más de 200 productos registrados, en este año, la invitación sigue abierta para que más empresas grandes, pymes y emprendedores se unan a la cadena de bienestar y obtengan el reconocimiento que merecen.

Si tienes un producto, regístrate. Y si conoces a alguien que esté liderando un proyecto de esta industria, comparte la convocatoria. Revisa las bases e insíbete en <https://awards.goula.lat/>. Tienes hasta el 12 de agosto.

Para mayor información:

Eduardo Rojano
Director Goula Awards
eduardo.rojano@goula.lat
55 34 31 22 44

Fedra Villagrán
Contacto de Prensa
fedra.villagran@goula.lat
55 37 52 46 01

* * *

Descarga el Kit de Prensa de Goula Awards edición 2021 [aquí](#).

Goula Awards es el primer reconocimiento otorgado a la industria de alimentos y bebidas que busca fomentar y distinguir las buenas prácticas de negocio en México. Este premio destaca el valor de los productos alimenticios como impulsores de la economía, la innovación y el bienestar de las comunidades y el medio



ambiente para fortalecer el desarrollo del sector. Para más información ingresar a <https://awards.goula.lat> o a través de nuestras redes sociales Facebook: [/SomosGoula](#), LinkedIn [/company/goula](#), Instagram [goulaawards](#)

